

ANALYSE DE LA CONTREFAÇON AU CONGO BRAZZAVILLE: LE CAS DES POSTES TELEVISEURS (PARTIE I)

ANALIZA CONTRAFACERII ÎN CONGO BRAZZAVILLE: CAZUL TELEVIZOARELOR (PARTEA A I-A)

Moyo NZOLOLO

Laboratoire du Centre de Recherche en Economie et Management « CREM »
- Université de Caen (France)

Roger Armand MAKANY

Université Marien NGOUABI – ESGAE (Congo Brazzaville)

Résumé: La contrefaçon endommage la qualité du produit. C'est à dire c'est une invasion mondiale qui cause des pertes aux tous les continents. Ses conséquences sociales et économiques sont très importantes. L'Afrique est touchée tout spécialement de cet phénomène, parce qu'elle n'a pas des structures efficaces de contrôle de la qualité qui pouvait prévenir la contrefaçon.

Cet article se axe sur la contrefaçon des postes téléviseurs en Congo Brazzaville, parce que ces électroménagers se retrouvent en majorité des ménages. L'article montre que les gens sont attirés en plus des bas prix que de la qualité du produit. Du point de vue des acteurs, cet matériel suggère quelques stratégies ou essais relatifs à la lutte envers la contrefaçon, des stratégies fondées sur une vaste compréhension.

Mots-clés : contrefaçon, Congo Brazzaville, postes téléviseurs, qualité