
ANALYSE DE LA CONTREFAÇON AU CONGO BRAZZAVILLE: LE CAS DES POSTES TELEVISEURS (PARTIE II)

ANALIZA CONTRAFACERII ÎN CONGO BRAZAVILLE: CAZUL TELEVIZOARELOR (PARTEA A II-A)

Moyo NZOLOLO

Laboratoire du Centre de Recherche en Economie et Management « CREM »
- Université de Caen (France)

Roger Armand MAKANY

Université Marien NGOUABI – ESGAE (Congo Brazzaville)

Résumé: La contrefaçon est une atteinte à la qualité. Elle est un fléau mondial qui frappe tous les continents. Les conséquences économiques et sociales sont très graves. L’Afrique est particulièrement touchée par ce phénomène car elle manque de dispositifs performants de lutte anti-contrefaçon.

Cet article s’intéresse à la contrefaçon des postes téléviseurs au Congo Brazzaville car ce sont les appareils électroménagers que l’on trouve dans la plupart des ménages. Il montre que les populations privilégient le prix moins cher à la qualité du produit. L’article suggère à partir du tableau du jeu des acteurs des stratégies de lutte anti-contrefaçon qui reposent sur une approche globale.

Mots-clés: Contrefaçon, Congo Brazzaville, Postes téléviseurs, Qualité