APPRENTISSAGE INTER-ORGANISATIONNEL DANS LES ALLIANCES STRATEGIQUES INTERNATIONALES EN CONTEXTE PVD : UNE RELECTURE EN TERMES DE CONVENTIONS

PROCESUL DE ÎNVĂȚARE INTER-ORGANIZAȚIONALĂ ÎN ALIANȚELE STRATEGICE INTERNAȚIONALE ÎN CONTEXTUL ȚĂRILOR ÎN CURS DE DEZVOLTARE: O REINTERPRETARE ÎN TERMENI DE CONVENȚII

Théophile DZAKA-KIKOUTA[1],
Docteur en économie, Maître-Assistant Cames, CREP,
Université M. Ngouabi de Brazzaville, Congo, CREP (Centre de Recherche et d'Etudes Prospectives)
Chercheur Invité au BETA/PEGE, Université de Strasbourg

Thierry LEVY- TADJINE
Docteur en gestion, Professeur- Associé à l'Université St Esprit de Kaslik (USEK, Liban),
Directeur du CIRAME (Centre de Recherches en Gestion de l'USEK), Membre du Laboratoire ICI -
Université de Bretagne Occidentale

Résumé : L'importance que revêtent les alliances stratégiques internationales et les accords inter-firmes (notamment dans le cadre de contrats de franchise industrielle internationale) dans les économies modernes, pousse les chercheurs à s'interroger sur les conditions de succès de ces dernières et à proposer des cadres théoriques permettant d'en rendre compte. Suivant Doz (1996), pour mieux comprendre les avantages et les inconvénients d'une alliance, il faut comprendre l'apprentissage entre alliés et envisager les facteurs qui peuvent le limiter (comportements opportunistes par exemple). Dans cette perspective, et avec une préoccupation particulière pour les accords impliquant des partenaires des Pays en Développement, en revenant sur deux contrats de franchise industrielle signés en 1996 par les deux grandes brasseries de Brazzaville (Brasco et BaB) respectivement avec les firmes multinationales américaines Coca Cola et Cadbury-Schweppes, l'objet de cet article est de proposer une modélisation de l'apprentissage inter-organisationnel et d'expliquer les causes de succès ou d'échec de celui-ci et, *in fine,* de l'accord de franchise et d'alliance lui même. Pour ce faire, nous mobiliserons notamment la théorie des conventions après avoir souligné les insuffisances des explications usuelles de l'apprentissage inter-organisationnel.

Mots-clés : Alliance stratégique ; Franchise industrielle ; franchise internationale ; Apprentissage inter-organisationnel ; comportements opportunistes, conventions ; Congo-Brazzaville.