

CARL GUSTAV JUNG, PSIHOLOG AL PROFUNZIMILOR ȘI FONDATOR AL PSIHOLOGIEI ANALITICE

CARL GUSTAV JUNG, PSYCHOLOGIST OF DEPTH AND THE FOUNDER OF ANALYTICAL PSYCHOLOGY

Drd. ec. Călin DRĂGEANU

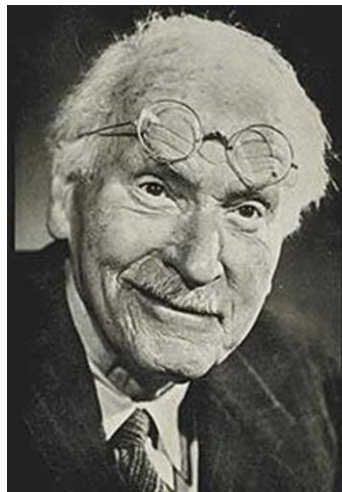
Prof. dr. ing. ec. Laura BACALI
Universitatea Tehnică Cluj-Napoca

1 INTRODUCERE

Carl Gustav Jung, este fără îndoială una dintre marile personalități ale omenirii, din secolului XX datorită realizărilor sale în domeniul psihologiei. Realizările sale nu s-au limitat în sfera științelor psihologice ci au transces dincolo de această limită, astfel au ajuns să fie utilizate în medicină, psihiatrie, teologie, antropologie, mitologie, arte marketing, management etc. precum și în alte științe conexe.

Personalitatea lui Jung este remarcabilă datorită curajului extraordinar pe care acesta l-a manifestat de-a lungul studiilor sale, prin cercetări profunde care au contribuit la o serie de rezultate de excepție.

Astfel, prin intermediul cercetărilor, C.G. Jung a reușit să contureze o nouă știință cu aplicații teoretice și practice remarcabile în spectrul conștientului și al inconștientului - psihologia analitică. Activitatea



C.G. Jung (1875 - 1961)

1 INTRODUCTION

Carl Gustav Jung is undoubtedly one of the greatest personalities of humanity, in the twentieth century due to his achievements in the field of psychology. His accomplishments were not limited to the sphere of psychological sciences, but have transcended beyond this limit, so they came to be used in medicine, psychiatry, theology, anthropology, mythology, arts marketing, management etc. and other related sciences.

Jung's personality is notable for the extraordinary courage that he manifested throughout his studies through deep research that contributed to a series of exceptional results.

Thus, through research, CG Jung succeeded in outlining a new science with practical and theoretical applications in the conscious and unconscious spectrum- analytical psychology. Jung's remarkable work in this area has produced a

remarcabilă a lui Jung, în acest domeniu a produs un impact semnificativ la nivelul cercetării experimentale deoarece rezultatele sale au depășit limitele conștiente ale omului, pășind spre partea sa inconștientă și au scos la vedere o lume adâncă și necunoscută a ființei umane. Rezultatele cercetării și aplicațiilor psihologiei analitice confirmă remarcabila personalitate, a psihologului profunzimilor.

2 REPERE BIOGRAFICE

S-a născut în Elveția în anul 1875, în Keswill, lacul Constanța, în familia pastorului reformat elvețian Paul Jung. Referitor la părinții săi, acesta îi descrie astfel: „*Mama a fost pentru mine o mama excelentă. Avea căldura sinceră, animalică, gătea minunat și era foarte sociabilă și plăcută*” (Fordham, 1998), iar referitor la tatăl său, acesta este descris ca fiind plin de contradicții iar datorită pierderii credinței sale s-a automotivat în permanentă în a crede fără a cerceta. C. G. Jung a urmat cursuri de medicină și psihiatrie la Universitatea din Basel, iar după absolvirea, în anul 1900, a obținut un post de medic asistent la spitalul Burghoeltzli, care era o clinică universitară progresistă. Aici a colaborat cu celebrul psihiatru Eugene Bleuler, cel care a contribuit semnificativ la identificarea și explicarea bolilor mentale, în special schizofrenia. Tot în aceeași perioadă, C.G. Jung, obține și un post la Facultatea de Medicină din Zurich.

C.G. Jung scrie propria sa bibliografie la insistențele unor prieteni, unde descrie explicit perioada copilăriei, și stimulii care au contribuit la înclinația sa spre psihologie. Copilul harnic și conștiincios avea un secret prin care a reușit toate acestea după cum spunea el însuși: „*Nevroza a fost un alt secret al meu, dar unul rușinos de data asta, o înfrângere. Ea m-a condus până la urmă la o rigurozitate accentuată și la o sârguință aparte. [...] Mă sculam în mod regulat la ora cinci dimineața că să lucrez, iar uneori munceam încă de la trei dimineața până la șapte, după care plecam la școală*” (Jung, 2010). În perioada studenției a fost puternic marcat de lecturile sale extracurriculare, în special de cele ale lui Nietzsche și Schopenhauer, iar lucrarea care a avut cel mai puternic impact asupra sa a fost *Așa grăit-a*

significant impact on experimental research because his results have exceeded the human's conscious limits, walking towards his unconscious side and brought out a deep and unknown world of the human being. The research findings and applications of analytical psychology confirm the remarkable personality of the psychologist of depth.

2 BIOGRAPHY

He was born in Switzerland in 1875, the Keswill, lake Contanta, in the family of the Swiss Reformed pastor Paul Jung. Referring to his parents, he describes them the following: “*My mother was for me a great mother. She had a sincere animalic warmth, she cooked wonderfully and was very sociable and pleasant*” (Fordham, 1998) and about his father, he is described as full of contradictions and due to his loss of faith he self-motivated himself constantly to believe without inquiring. C.G. Jung took courses in medicine and psychiatry at the University of Basel, and after graduating in 1900, he obtained a position as assistant physician at the hospital Burghoeltzli, which was a progressive university clinic. Here he worked with the famous psychiatrist Eugene Bleuler, who contributed significantly to identifying and explaining the mental illness, schizophrenia in particular. Also in the same period, C. G. Jung, gets a job at the Faculty of Medicine of Zurich.

C.G. Jung writes his own bibliography at the insistence of some friends, where he explicitly describes the period of his childhood, and the incentives that have contributed to his disposition to psychology. The diligent and conscientious child had a secret through which he managed all this, as he said himself: “*Neurosis was another secret of mine, but a shameful one this time, a defeat. It led me eventually to an increased rigour and a special diligence. [...] I woke up regularly at five in the morning to work, and sometimes I worked from three in the morning until seven, then I went to school*” (Jung, 2010). During student period he was strongly influenced by his extracurricular readings especially those of Nietzsche and Schopenhauer, and the work that had the greatest impact on him

Zarathustra. A participat la un cerc studențesc de dezbateri denumit Zofinga, în cadrul căruia a prezentat mai multe lucrări despre teme de interes.

Încă din perioada studenției, pe C.G. Jung, "Îl interesa în special spiritismul, spirițiștii părănd să încerce să utilizeze mijloace științifice pentru a explora supranaturalul și a demonstra imortalitatea sufletului" (Jung, 2011). Teza de doctorat a lui C. G. Jung a fost focalizată pe analiza psiho-genezei fenomenelor oculte, care a fost realizată sub forma unor ședințe cu Héléne Preiswerk, verișoara sa.

A scris *Liber Novus*, o lucrare psihologică prin care exprimă rezultatele propriului proces de experimentare cu sine. Printre operele sale importante se numără: *Amintiri, vise, reflecții; În lumea arhetipurilor, Tipuri psihologice, Psihologia fenomenelor oculte, Psihogeneza bolilor spiritului, Aion. Contribuții la dezvoltarea sinelui, Două scrieri despre psihologia analitică* etc.

Colaborează intens cu celebrul psihianalist Sigmund Freud, a cărui amprentă va rămâne asupra lui C.G. Jung, prin interesul manifestat în special de cercetările despre vise și isterie ale lui Freud. Ruptura dintre cei doi se produce prin unele critici aduse de C.G. Jung la adresa lui Freud, fapt care a contribuit la realizarea propriului sistem de interpretare psihianalitică. A decedat în anul 1961, în Küsnacht, Elveția, lăsând în urma sa o impresionantă serie de lucrări, o nouă știință și multe controverse bazate pe rezultate ale cercetărilor sale.

3 ARHETIPURILE

Una dintre contribuțiile cele mai importante ale lui C.G. Jung se consideră lucrarea *În lumea arhetipurilor*, care structurează și definește un nou concept în domeniul psihologiei analitice. Arhetipurile reprezintă elemente constitutive ale inconștientului colectiv, baza instinctuală, congenitală, preexistentă, a căror dinamică nu poate să fie caracteristică unui individ ci unui colectiv. (Jung, 1994) Preocupările pentru arhetipuri sunt vechi, iar studii ale formelor acestora au fost efectuate de către diverse personalități marcante ale umanității. Astfel Philo Judens, înțelegea prin arhetip imaginea lui

was *Thus Spoke Zarathustra*. He participated in a debate student circle called Zofinga, in which he presented several papers on topics of interest.

Ever since student days, C.G. Jung, "Was interested especially in spiritualism, psychics seemed to try to use scientific means to explore the supernatural and demonstrate the immortality of the soul" (Jung, 2011). C.G. Jung's PhD thesis was focused on the analyzing of the psychogenesis of occult phenomena, which was carried out in the form of meetings with Héléne Preiswerk, his cousin.

He wrote *Liber Novus*, a psychological work through which he expresses the results of his own testing process with himself. Among his important works are: *Memories, dreams, reflections; In the world of archetypes, Psychological types, Psychology and the Occult, The Psychogenesis of Mental Disease, Aion: Researches into the Phenomenology of the Self, Two Essays on Analytical Psychology* etc.

He collaborates intensively with the famous psychoanalyst Sigmund Freud, whose imprint remains on his C.G. Jung, in particular research interest in dreams and hysteria of Freud. The rift between the two is produced due to some criticism brought by C.G. Jung to Freud, which has contributed to his own psychoanalytic interpretation system. He dies in 1961, in Küsnacht, Switzerland, leaving behind an impressive series of works, a new science and a lot of controversies based on the results of his research.

3 ARCHETYPES

One of the most important contributions of CG Jung's is considered the work *In the world of archetypes*, that structures and defines a new concept in the field of analytical psychology. The archetypes represent constituent elements of the collective unconscious, the instinctual congenital preexistent base, whose dynamics cannot be characteristic to an individual but to a collective. (Jung, 1994) Concerns for archetypes are old and studies on their shapes were done by various important personalities of humanity. Thus, Philo Judens, understood through the archetype the image of God in man; Kant,

Dumnezeu în om; Kant, prin *Teoria formelor* a devenit precursor a teoriei lui C.G. Jung, la fel Sf. Augustin și Platon cu teoria ideilor. Toți aceștia au studiat această bază a inconștientului, dar meritului lui C.G. Jung este unul deosebit prin conturarea formală, explicată concret din punct de vedere tehnic al arhetipurilor.

C.G. Jung susține că arhetipurile se formează pe cale naturală, transmise ereditar și se pot regăsi bine evidențiate la nivelul familiei, zonelor și regiunilor. Principalele arhetipuri definite sunt: (Jung, 1994)

1. *Persona*, definește fațada care nu se manifestă în realitatea substanțială;
2. *Umbra*, partea negativă a personalității umane care conține inconștientul personal, funcțiile psihice inferioare, trăsăturile ascunse etc.;
3. *Anima și animus*, care reprezintă dimensiunea feminină inconștientă din fiecare bărbat și viceversa;
4. *Arhetipul infans* (Kindarchetypus), acest arhetip este regăsit în reprezentările mitologice a copilului-zeu, ale piticului, ale elfului. Motivul copilului, reprezintă baza aspectului preconștient al sufletului conștient;
5. *Arhetipul spiritului*, ca forme de manifestare a spiritului în vise, basme etc;
6. *Sinele* (das Selbest), arhetip integrator referindu-se la totalitatea integrată armonic a potențialităților psihice ale individului în care ruptura din conștient și inconștient este primată.

Jung, a dezvoltat această primă serie de arhetipuri care sunt și/sau pot să fie folosite de către companii în vederea dezvoltării de produse, prin segmentarea consumatorilor în funcție de caracteristicile fiecărui dintre aceste arhetipuri. O contribuție importantă în psihologie este considerată lucrarea care vizează *Tipurile psihologice*, prin care C.G. Jung a urmărit efectele asupra poeziei, esteticii și psihologiei a discursurilor filosofice și a dezvoltării religiei. Dar, atenția se va centra asupra conceptelor menționate: arhetipurile.

Psihologul profunzimilor, C.G. Jung, expune faptul că oamenii, datorită procesului de civilizare, ajung la un compromis cu sine și societatea, fapt

through *The theory of forms* became the precursor of the theory of CG Jung, as St. Augustine and Plato with *The theory of ideas*. All these have studied this basis of the unconscious, but C.G. Jung's merit is a special one through formal outlining, concretely explained in terms of technical archetypes.

C.G. Jung argues that archetypes are formed naturally, hereditary and can be found prominently in the family, areas and regions. The main defined archetypes are: (Jung, 1994)

1. *The persona*, defines the facade that does not manifest in the substantial reality ;
2. *The shadow*, the dark side of the human personality that contains personal unconscious , lower mental functions , hidden features ,etc.;
3. *Anima and Animus* , which is the unconscious female dimension in each man and vice versa;
4. *Infant archetype* (Kindarchetypus), this archetype is found in the mythological representations of the child- god, of the dwarf , of the elf. The reason the child is the basis of preconconscious aspect of the conscious soul ;
5. *Archetype spirit*, as forms of manifestation of the spirit in dreams , fairy tales etc.
6. *Self* (das Selbest), integrated archetype, referring to the harmonically integrated totality of the psychic potentials of the individual in which the rupture from conscious and unconscious is on the first place.

Jung developed the first set of archetypes that are and/or can be used by companies to develop products through customer segmentation based on the characteristics of each of these archetypes. An important contribution in psychology is considered a work which aims at *Psychological types* through which C.G. Jung looked at the effects on poetry, aesthetics and psychology of philosophical discourses and religious development. But, attention will be focus on the concepts cited: the archetypes.

Depth psychologist, C.G. Jung exposes the fact that people, because of the civilizing process, reach a compromise with themselves and society, which will lead to a mask

care îi va determina să își confecționeze o mască, astfel așa trăiesc cei mai mulți dintre aceștia. Această mască este denumită *persona*, după denumirea atribuită măștilor purtate în antichitate de către actori pentru a ilustra și simboliza, rolul prestat. (Fordham, 1998) Confecționarea și purtarea acestei măști devine un garant al încrederii sociale receptate de către fiecare individ purtător în parte. De ce? Pentru că prin purtarea acestei măști, în mod ireproșabil, poetul trebuie să fie poet, politicianul să fie politician iar la rândul său pantofarul să fie pantofar, este convingerea societății că doar acesta din urmă poate realiza pantofi, iar nu poetul sau politicianul. În caz contrar, ar produce confuzie și imprevizibilitate în acțiunile indivizilor, fapt care ar destabiliza logica funcționării, raționale, a proceselor și relațiilor sociale. Deoarece societatea reprezintă efectul unor serii de convenții, asumate de către întreaga umanitate, iar aceste convenții presupun respectarea unui anumit statut socio-profesional, care garantează într-o oarecare măsură funcționalitatea sistemului convențional al societății.

Persona este atribuit colectivității, ca și un atribut al personalității colective, deși fațada unei personalități, ar putea fi atribuită altuia, dar nu poate fi individualizată. Un exemplu este cel al actorului neglijent îmbrăcat și cu plete, care este considerat a fi unic, în fapt acesta adoptă pieptănătura și vestimentația celorlalți, este elocventă. *Persona* este o caracteristică umană necesară, deoarece prin această omul intră în contact cu realitatea și creează premisele unei existențe normale în condițiile unei societăți a cărui accent este concentrat pe imaginea, în special cea exterioară a individului. Această mască purtată de către fiecare membru al societății este o necesitate, o legătură între individ și societate, deoarece: „*Ea operează o simplificare în contactele noastre, arătându-ne ceea ce putem aștepta de la ceilalți oameni și, în general, îi face plăcuți, așa cum hainele bune înfrumusețează corpuri urâte*” (Fordham, 1998) Acest arhetip – *persona* - are implicații multiple și oferă explicații pentru o multitudine de situații create a căror rezolvare pare a fi greu de identificat. În contextul managementului resurselor umane, prin identificarea personalității reale a individului,

confection, such as most of them live. This mask is called *persona*, after the name attributed to masks worn by actors in ancient times to illustrate and symbolize the role performed. (Fordham, 1998) Making and wearing this mask becomes a guarantor of social trust perceived by each individual carrier. Why? Because by wearing this mask, flawlessly, the poet must be a poet, the politician must be a politician and in turn the shoemaker a shoemaker, it is society's conviction that only the latter can make shoes and not the poet or the politician. Otherwise, it would cause confusion and unpredictability in the actions of individuals, which would destabilize the functioning logic, rational processes and social relations. Since society is the effect of a series of agreements assumed by all humanity, and these conventions involve fulfilling a socio-professional status, which guarantees a certain measure conventional system functionality of the society.

Persona is assigned to the collectivity, as an attribute of collective personality, although the facade of a personality, could be attributed to another, but cannot be individualized. An example is carelessly dressed and haired actor, who is believed to be unique, in fact he adopts the hairstyle and clothes of others, is eloquent. *Persona* is a human characteristic necessary because by this, the man comes into contact with reality and creates prerequisites for a normal existence under a society whose focus is concentrated on the image, especially the outside image of the individual. This mask worn by every member of society is a necessity, a link between the individual and society, because: "*She operates a simplification in our contacts, showing us what we can expect from other people and generally makes them pleasant, as good clothes make the ugly bodies more beautiful*". (Fordham, 1998) This archetype - *persona*- has multiple implications and provides explanations for the many situations created whose solution seems to be hard to identify. In the context of human resources management, identifying real personality of the individual, his skills and knowledge can be more easily revealed and used in the most favourable context possible to achieve a maximum level of

aptitudinile și cunoștințele acestuia pot fi mult mai ușor de evidențiat și utilizate în cel mai favorabil context posibil, în vederea obținerii unui nivel maxim de eficiență.

Desigur că implicațiile în spectrul psihologiei a arhetipului persona, este evident, deoarece pentru soluționarea diverselor categorii de afecțiuni, este necesară înțelegerea și identificarea corectă a individului din spatele acestei măști, confecționate în vederea accepțiunii sociale. Iar din punct de vedere al marketingului, cunoașterea fidelă a individului, a celui demascat, reprezintă o necesitate fundamentală, nu una cu valențe conjuncturale sau utopice. Astfel se pot crea produse conforme cu dorințele reale ale indivizilor, acele dorințe și nevoi care fac abstracție de valențele sociale, în contextul în care personalitatea fiecăruia dintre noi este unică și implică nevoi și dorințe proprii, care au la bază structura psiho-spirituală a noastră.

Umbra ca arhetip este cealaltă parte a laturii noastre. Ea se găsește în inconștientul personal, și este definit ca: „*Umbra este ființa exterioară din noi înșine, aceea care dorește să facă tot ceea ce ne interzicem, care este orice noi nu suntem*” (Fordham, 1998), adesea aceasta apare în vise sub întruparea unei ființe inferioare, foarte primitive, în cineva cu trăsături neplăcute sau în cineva care creează repulsie. Umbra este inconștientul personal deoarece prezintă toate dorințele și emoțiile necivilizate care sunt incompatibile cu standardele sociale. Dorințele și emoțiile interne, nemanifestate au puterea de a schimba modul de manifestare al oamenilor în anumite circumstanțe, iar abordarea companiilor prin impulsivitatea A unor astfel de manifestări, poate contribui la direcționarea înspre anumite decizii de cumpărare, în ceea ce privește comportamentul consumatorului. Implicațiile în psihologie, teologie, psihiatrie și medicină pe care acest arhetip le are sunt evidente, deoarece cunoașterea părții negative, existente în subconștientul uman reprezintă cauza multor dintre afecțiunile psihice, fizice și spirituale ale noastre. Se consideră impetuos necesar ca prin instrumentele actuale și cele viitoare, să se descopere un nou mod de identificare cât mai fidel posibil al acestor—aspecte negative, ascunse în inconștientul uman. Un alt aspect care vizează

eficiența.

Certainly the implications in the spectrum of psychology of archetypal persona is evident, because for the resolution of various categories of diseases is necessary to understand and properly identify the individual behind this mask, made in view of the social acceptance. And in terms of marketing, knowing the individual very well, the one unmasked, represents a fundamental necessity, not one with temporary or utopian valence. Thus products can be created in accordance with the real wishes of individuals, those desires and needs which leave social valences, in the context in which the personality of each of us is unique and involves needs and own desires, which are based on our psycho-spiritual structure.

The shadow as archetype is the other side to our nature. It is found in the personal unconscious and it is defined as: "*The shadow is the outside being of ourselves, the one that wants to do everything we ban, that is all we are not*" (Fordham, 1998), often it appears in dreams as the embodiment of an inferior being, very primitive, as someone with unpleasant traits or as someone who creates repulsion. The shadow is the personal unconscious as it presents all uncivilized desires and emotions that are incompatible with social standards. Unmanifested internal desires and emotions have the power to change people's way of manifestation in certain circumstances and the approach of the companies through impelling such manifestations, can serve to channel towards certain purchasing decisions, regarding consumer behavior. The implications in psychology, theology, psychiatry and medicine that this archetype has are obvious, because knowing the negative side, existing in the human subconscious are the cause of many psychiatric physical and spiritual disorders of ours. It is considered highly necessary that through current and future tools, to discover a new way of identifying, as closely as possible, of these negative aspects hidden in the human unconscious. Another aspect concerning analytical psychology of C.G. Jung, is the way in which the structure of men and women is seen. The fact that each of them is assigned phrase of

psihologia analitică a lui C.G. Jung, îl constituie modul în care este văzută structura bărbaților și a femeilor. Faptul că fiecareia dintre aceștia le este atribuită sintagma de om, iar personificarea umbrei unui bărbat se realizează printr-un alt bărbat, iar cea a unei femei, evident, printr-o altă femeie. C.G. Jung, merge mai departe și afirmă că inconștientul unui bărbat conține elemente feminine și invers, iar el le atribuie denumirea de *animus și anima*.

C.G. Jung subliniază că feminitatea latentă a unui bărbat nu este decât o manifestare, un aspect al sufletului său feminin. Iar animus manifestat la femei, se consideră a fi derivatul a trei elemente, imaginea colectivă a bărbatului moștenită de femeie, experiența proprie cu masculinitatea și principiul masculin latent, aflat în femeie. (Fordham, 1998) Prin acest arhetip se poate observa constituția completă a bărbaților și a femeilor, într-o puternică relație de interdependență. Acesta fiind un alt arhetip important, deoarece expune într-o manieră fidelă SI realistă, realitatea metafizică a omului în complexitatea sa existențială.

Jung a mai dezvoltat o serie de 12 *arhetipuri ale personalității*, care sunt următoarele: Inocentul, Orfanul, Eroul, Altruistul, Exploratorul, Rebelul, Iubitorul, Creatorul, Glumețul, Înțeleptul, Magicianul și Conducătorul. Aceste arhetipuri definesc aspectele cele mai importante ale individului precum valorile, dorințele, atuurile, slăbiciunile, trăsăturile de personalitate etc.

4 CONCLUZII

Prin operele sale de o importanță semnificativă în domeniul științelor psihologice, teologice, antropologice, al artelor, cu implicații în marketing și management, C. G. Jung, a devenit în mod incontestabil una dintre marile personalități ale umanității. Preocupările sale au cuprins cercetări ample și curajoase prin care acesta a identificat și definit unele aspecte preexistente la nivelul inconștientului colectiv. Astfel a definit inconștientul colectiv și l-a introdus în rândul conceptelor științifice.

Bogata activitate a acestui psiholog al profunzimilor, provoacă controverse și produce și azi un impact puternic în rândul cercetărilor din

man, and the personification of the shadow of a man is carried by another man and that of a woman, obviously by another woman. C.G. Jung goes further and states that a man's unconscious contains feminine elements and vice versa, and he attributes them the names *animus and anima*.

C. G. Jung points out that latent femininity of a man is only a manifestation, a feminine aspect of his feminine soul. And animus manifested in women, is considered to be derivative of three elements, the collective image of the man inherited by the woman, her own experience with masculinity and the latent male principle, found in women. (Fordham, 1998) This archetype can see the full constitution of men and women, in a strong interdependent relationship. This is another important archetype, because it exposes in a fair and realistic manner, the metaphysics reality of human in its existential complexity.

Jung has developed a series of 12 *archetypes of personality*, which are: The innocent, the Orphan, the Hero, the Selfless, the Explorer, the Rebel, the Loving, the Creator, the Witty, the Wise, the Magician and the Leader. These archetypes define the most important aspects of the individual as well values, desires, strengths, weaknesses, personality traits etc.

4 CONCLUSIONS

Through his works of significant importance in the psychological sciences, theological, anthropological, art, marketing and management implications, C.G. Jung became undeniably one of the greatest personalities of humanity. His preoccupations included extensive and bold research, through which he identified and defined some issues preexisting in the collective unconscious. Thus he defined the collective unconscious and placed it among science concepts.

The rich activity of this psychologist of depth, causes controversy and produces also today a strong impact among researches in various fields, which attests to the great importance of his research. Certainly his merits are many, both in terms of analytical psychology

diverse domenii, fapt care atestă deosebita importanță a cercetărilor sale. Desigur că meritele sale sunt multiple atât în privința fondării psihologiei analitice, dar și a experiențelor sale, majoritatea dintre acestea având o componentă practică prin intermediul cărora se confirmă rezultatele cercetărilor realizate. Datorită contextului actual, cunoașterea aspectelor de natură spirituală, antropologică și psihologică, în special cele referitoare la inconștient, devin tot mai importante și utilizate deoarece omenirea și-a definit un nou catalizator al dezvoltării: cunoașterea. Utilizarea acestui catalizator în soluționarea diferitelor categorii de crize existente a realităților socio-economice în vederea obținerii celor mai eficiente soluții durabile se impune cu necesitate.

foundation and in his experiences, most of which have a practical component through which the results of conducted research are confirmed. Due to the current context, aspects of spiritual knowledge, anthropological and psychological, in particular regarding the unconscious, are becoming increasingly important and used as mankind has defined a new catalyst for development: the knowledge. The use of this catalyst in resolving existing crises of different categories of socio-economic realities in order to achieve the most efficient sustainable solutions is imperative.

ACKNOWLEDGMENT

This work was partially supported by the strategic grant POSDRU/159/1.5/S/137070 (2014) of the Ministry of National Education, Romania, co-financed by the European Social Fund – Investing in People, within the Sectoral Operational Programme Human Resources Development 2007-2013.

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES:

- Fordham, F., (1998), *Introducere în psihologia lui C.G. Jung*, Editura IRI.
- Jung, C.G., (1994), *În lumea arhetipurilor*, București: Editura "Jurnalul Literar".
- Jung, C.G., (2010), *Amintiri, vise, reflecții*, București, Editura Humanitas.
- Jung, C.G., (2011), *Cartea Roșie/ C.G. Jung*; trad: Viorica Nișcov și Simona Reghintovschi, București: Editura Trei.