

## AMERICA SPAȚIUL EXCELENȚEI ÎN MANAGEMENT – RECENZIE

### AMERICA THE SPACE OF MANAGEMENT EXCELLENCE - REVIEW

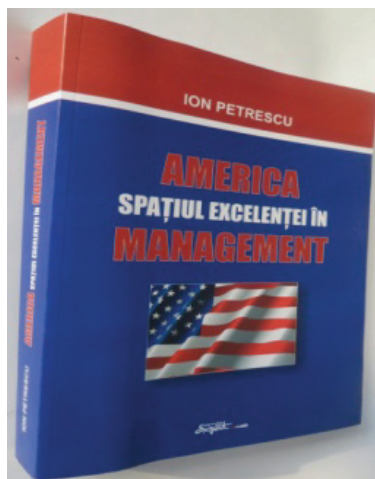
**AUTOR / AUTHOR: Prof. Univ. Dr. Ec. Ion PETRESCU**  
**EDITURA / PUBLISHING HOUSE: EXPERT, București 2016**

**Prof.dr.ing. și dr.ec.-mg. Mihail Aurel ȚÎȚU**  
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Cartea „AMERICA SPAȚIUL EXCELENȚEI ÎN MANAGEMENT” scrisă de domnul profesor universitar Ion Petrescu, apărută la Editura Expert în anul 2016 reprezintă un studiu complex încadrat în douăzeci și trei de capitole cuprinse în cele 539 de pagini ale cărții.

Cu o experiență vastă în analizarea stilurilor de management autorul, profesor universitar Ion Petrescu, și-a dedicat atenția spre diverse stiluri de management redactând în ultimii ani diverse lucrări științifice, cărți, tratate, printre care se cuvine amintirea „Managementul European”, “Profesiunea de manager în viziunea europeană”, “Provocări ale managementului modern în China contemporană”, “Managementul și managerii în Federația Rusă”, “Provocarea mondială: Managementul Japonez”.

Cea mai recentă lucrare științifică consacrată managementului american ce îl are drept autor pe



The book "AMERICAN THE SPACE OF MANAGEMENT EXCELLENCE" written by Ion Petrescu appeared at Expert Publishing House, in the year 2016 and represents a complex study employing twenty-three chapters contained 539 pages of the book.

With extensive experience in the analysis of management styles, author Ion Petrescu, has devoted his attention to various management styles while editing

in recent years various papers including “European Management”, “Profession of manager in the European vision”, “Challenges of modern management in contemporary China”, “Management and managers in Russia”, “The World Challenge: Japanese Management”.

Most recent scientific work devoted to American management owned by professor Ion Petrescu from Brașov, Honorary Member of the Academy of Sciences of Moldova (2013), doctor

domnul profesor universitar Ion Petrescu, membru de onoare al Academiei de Științe a Moldovei (2013), doctor honoris causa al Academiei de Studii Economice din Moldova (2007) este o revelație în materie de analiză a managementului american.

Profesorul universitar Ion Petrescu este autor a 115 monografii și circa 140 de articole și studii științifice în domeniile economiei, ergonomiei, psihologiei, sociologiei, managementului, etc. Este conducător științific a 66 de teze de doctorat, 7 distinsse cu calificativul Cum Laude.

Așadar, experiența și statutul autorului denotă că opera supusă recenzării este de o mare însemnătate pentru spațiul românesc de management dar nu numai.

Pornind de la premisa că managementul este unul dintre elementele de bază ale oricărei organizații, inevitabil de adresat în orice abordare a subiectului analizei unei întreprinderi din punct de vedere al administrării eficiente este evidentă importanța temei dezvoltate în cuprinsul cărții. Deoarece, lucru cunoscut, principala preocupare a oricărui investitor, antreprenor sau simplu visător de a pune bazele unei afaceri este reprezentată de factorii ce determină, contribuie sau influențează direct profitul. Managementul american este un punct de referință pentru aceia care își propun excelența.

Actualitatea temei rezidă în importanța managementului, ca proces economic fundamental, ale cărui implicații sunt prezente în întreg spectrul activității economice. Managementul reprezintă o activitate analizată de investitori sau firme specializate de consultanță în investiții utilizând modele, metode și tehnici care se bazează, fără a se limita însă la acestea, pe informațiile furnizate public de către conducere. Procesul de gestionare a organizației desfășurat de către conducere urmărește însă atingerea unor obiective cantitative, de cele mai multe ori legate de profitul obținut sau cifra de afaceri realizată. Evoluțiile economice din ultimii ani au demonstrat relevanța și, în același timp, fragilitatea valorii în contextul economiei globale și a diversificării continue a surselor. Agravarea situației economice globale a accentuat tendința manifestată atât la nivel macroeconomic, cât și la nivel de organizație, de reorientare a atenției înspre datele economice fundamentale în procesul de management. Aceste aspecte conferă temei abordate

honoris causa of the Academy of economic studies of Moldova (2007) is a revelation in terms of analysis of American management.

Professor Ion Petrescu is author of 115 monographs and about 140 articles and scientific studies in the fields of economy, ergonomics, psychology, sociology, management, etc. Is the scientific leader of the 66 doctoral theses 7th distinguished graduating cum laude.

Therefore, the author's status and experience shows that the review is a subject of refereeing great meaning for the Romanian space management.

Starting on the premise that management is one of the basic elements of any organizations inevitably addressed the subject in any approach to the analysis of an enterprise from the point of view of effective administration is obvious the importance of the theme developed in the table of contents of the book. Because, it is well know, the primary concern of any investor, entrepreneur or simply a dreamer to put up a business is determining the factors that contribute to or influence directly the profit. American management is a reference point for those who aims to achieve excellence.

The actuality of the theme consists in the importance of management from the economic process point of view seen as fundamentally, whose implications are present in the whole spectrum of economic activity.

The analysis represents a management activity of investors or firms specializing in investment advice using the models, methods, and techniques that are based, but not limited to, information on public management.

Process of management organisation carried out by management seeks at achieving quantitative targets, mostly related to profit or turnover. Economic developments of recent years have demonstrated the relevance and, at the same time, the fragility of the global economy in the context of the value and diversity of sources. The worsening global economic situation has accentuated the trend present both at the macroeconomic level and at the level of organization, refocusing the attention toward fundamental economic data in process management. These aspects confer the theme

de carte un context actual, care urmează a fi valorificat sub aspect practic dar și teoretic, consecință a complexității problematicei analizei și gestiunii valorii întreprinderii, mai ales având în vedere considerentele istorice remarcante ale managementului american.

În ceea ce privește gradul de studiere a temei cuprinse de autor în această carte se poate observa că, deși problematica managementului internațional concentrează o serie întreagă de lucrări de specialitate, modul de abordare este unul punctual, având totodată o abordare globală și pluridisciplinară a mecanismelor și strategiilor prin care organizațiile din economia actuală creează, analizează și manageriază situațiile și problemele pe care le întâmpină. În aceste condiții, în cadrul cărții se poate observa că problematica analizei managementului organizației printr-o abordare unitară este aprofundată. Se pornește de la considerentul că un astfel de demers, focalizat înspre organizație și procesele derulate în cadrul acesteia, este esențial în vederea atingerii performanței economice în mediul concurențial actual. Având certitudinea că subiectul managementului american a fost dezbătut pe larg în paginile cărții domnului profesor Ion Petrescu, se poate afirma cu convingere că această carte va servi ca punct de plecare pentru alte cercetări în acest domeniu pe care îl consider extrem de vast.

Comparând această operă cu altele similare se poate aprecia stilul comprehensiv în care autorul tratează managementul american în procesul de creștere a eficienței afacerilor.

Cartea a fost structurată pe douăzeci și trei de capitole organic legate între ele, incluzând cu titlu obligatoriu, și alte elemente structurale cum ar fi: introducerea, concluziile și bibliografia.

Așa cum se specifică în capitolul introductiv, în tratarea modelului american de management și a excelenței sale s-a plecat de la constatarea fundamentală că în toată istoria existenței managementului numeroase țări au acumulat însemnate informații în domeniul teoriei și practicii manageriale din industrie, agricultură, comerț și alte sfere cu luarea în considerare a trăsăturilor sale specifice. De asemenea, experiența mondială de formare a modelelor de management a subliniat în decursul istoriei necesitatea studierii experiențelor acumulate și utilizarea acestora cu atenționarea că preluarea mecanică a modelelor de management

addressed by the current context, the book to be exploited in practical but also theoretical consequence of the complexity of the problems of the analysis and management of enterprise's value, especially considering the historical of considerations American's management.

As regards the degree of research of the theme contained in this book can be seen that although the issue of international management focused a whole series of works, the approach is one point, having an overall approach and multidisciplinary strategies and mechanisms whereby organizations in current economy creates, analyzes and manage situations and problems that encounter. In these circumstances, in the context of the book it can be seen that the issue of the Organization's management analysis through a unified approach is thorough. It is based upon the grounds that such an approach, focused towards the organisation and processes developed within it, is essential in order to achieve economic performance in the current competitive environment.

Given the certainty that American management topic has been debated extensively in the book pages written by professor Ion Petrescu, we can say with conviction that the book will serve as a starting point for other research in this area.

Comparing this work with other similar ones may appreciate the comprehensive style in which the author treats American management in process of increase of efficiency of business.

The book has been structured around twenty-three chapters organically linked together, including a compulsory, and other structural elements such as: introduction, conclusions and the bibliography.

As specified in the introductory chapter, in treating the American model of management and its excellence has been gone from fundamental finding that throughout history the existence of management of many countries have accumulated substantial information in the field of theory and managerial practice in industry, agriculture, trade and other spheres, taking into account its specific traits.

Also, experience the world of training patterns of management stressed during the historic necessity of studying the experiences gained and their use with muster that takeover management models mechanics from a socio-

dintr-un mediu socio-cultural în altul, în mod practic, este imposibilă.

Teoria generală a managementului, valabilă pentru toate timpurile și popoarele, oferă numai principiile generale de management care au dat naștere modelului de management american, chinez, japonez, rusesc și european cu particularitățile specifice, deoarece țin seama de valorile naționale, trăsăturile psihologiei naționale, mentalitate și altele.

Capitolul 1 al cărții, intitulat "Puncte de plecare în tratarea managementului american" tratează poziționarea Statelor Unite ale Americii atât din punct de vedere geografic cât și din punct de vedere istoric în vederea determinării cu acuratețe a factorilor economici care au contribuit la dezvoltarea societății americane.

Capitolul 2, intitulat "Particularitățile culturii nord-americane și influența lor asupra managementului" reprezintă o radiografie teoretică a conceptului de cultură având în prim-plan cultura americană cu ale sale caracteristici particulare. În acest capitol sunt abordate și din punct de vedere al celor mai cunoscuți specialiști în domeniu, Geert Hofstede și Fons Trompenaars, dimensiunile culturale ale managementului american.

Capitolul 3, tratează conceptual bazele ideologice, filosofice și psihologice ale managementului american accentuând ideea conform căreia chintesența ideologiei, filosofiei și psihosocialului managementului american constă în încercarea și căutarea celor mai bune și practice căi de a așeza pe baze științifice fenomenele și procesele manageriale, stilul de management american, în scopul dezvoltării economiei și socialului care să servească creșterii națiunii americane. Ideologia, filosofia și psihosocialul american privind afacerile consideră că managementul îmbină căutarea profitului cu satisfacția muncii și ambele orientate spre căutarea vieții umane așezate normal.

În continuare, se prezintă faptul că pentru organizațiile nord-americane și pentru oamenii de afaceri americani afacerile și managementul lor însumează și generalizează o vastă experiență în condițiile unei piețe dezvoltate și dinamice. Concurența este cea care verifică eficiența și priceperea managerială de adoptare a unor decizii corecte, fundamentate din punct de vedere științific.

Managementul afacerilor oferă largi posibilități managerilor americani de a-și perfecționa

cultural environment to another is impossible in practical manner.

General theory of management, valid for all time and peoples, provides only general principles of management that gave birth to the American model, Chinese, Japanese, Russian and European management with specific particularities, as taking into account the national values, national traits of psychology, mentality and others.

Chapter 1 of the book, titled "Starting Points of the American Management" treats the position of the United States of America both geographically and historically in order to determine accurately the economic factors that contributed to the development of American society.

Chapter 2, entitled "The distinctive characteristics of North American culture and their influence on the management" represents a theoretical radiography concept of the culture having the American culture with its particular characteristics. In this chapter are addressed, also from the point of view of the most prominent experts in the field, Geert Hofstede, Fons Trompenaars the cultural dimensions of management.

Chapter 3 deals with ideological bases, conceptual, philosophical and psychological management by stressing the idea that American quiescence of ideology, philosophy and psycho-social American management consists of testing and looking for the best and practical way to place it on the basis of scientific phenomena and processes management, American management style, in order to develop the economy and social growth to serve the nation. Ideology, philosophy and psycho-social American Affairs considers that management combines profit with job satisfaction both oriented to the search for equilibrated human life.

Further, it submits that organizations in North America and American business people and management affairs, generalize their aggregated a vast experience in market conditions developed and dynamic.

Competition being the one that checks the efficiency and managerial skill of adopting correct decisions and advice from the scientific point of view.

Business management offers wide possibilities of American managers and improve management capacity, initiative, entrepreneurship,

capacitatea managerială, inițiativa, spiritul întreprinzător, deprinderea de a depăși stările de risc, aptitudinea de a lucra în echipă și cea de creștere a eficienței economice și sociale a organizației.

Cartea scoate în evidență schemele de gândire, modalitățile de abordare și tratare a problematicei manageriale pentru școli de management diferite și ale creatorilor în management. Evidențiind faptul că ritmul evoluției științei și tehnicii și implicit managementul a urmat un curs instituțional se poate spune că fiecare etapă a dezvoltării a fost influențată de contribuțiile științelor premergătoare, cum sunt disciplinele economice, sociologia, psihologia, logica, tehnica.

Un capitol special este dedicat în această carte dimensiunii strategice a managementului american. După cum este evidențiat, în managementul american strategia deține un loc important. Având o bază teoretică și pragmatică deosebit de trainică în strategia militară americană, strategia managerială privește dezvoltarea obiectivelor pe termen lung a sistemului economic, social și ecologic american. Strategia în viziunea americană abordează, în mod explicit și, implicit, realizarea unor scopuri bine precizate, specificate sub formă de misiune și obiectiv, bazate pe abordarea colectivă a organizației americane și a mediului în care își desfășoară activitatea.

Analizând în detaliu, se poate observa că inovațiile organizatorice care au determinat evoluția corporației americane și a structurilor și sistemelor manageriale sunt de o mare însemnătate în viziunea autorului.

În organizațiile din Statele Unite ale Americii schimbul de informații este înalt formalizat, iar impactul tehnologic asupra informației este foarte puternic. Cunoscându-se destinatarul cu precizie, informațiile circulă selectiv cu avantajele regăsite în operativitate și costuri.

Un capitol de mare importanță este dedicat deciziilor manageriale în organizațiile americane. Având în vedere că pentru manager adoptarea deciziei reprezintă o parte integrantă a vieții sale de zi cu zi este de înțeles abordarea unui astfel de capitol. Este prezentat în mod obiectiv faptul că deciziile pot fi influențate de emoții, de judecată sau de alți factori pe care managerul trebuie să îi controleze responsabilizându-se în acest fel față de actul managerial.

getting accustomed to overcome risk States, ability to work in a team and to increase the effectiveness of economic and social organization.

The book proposes to emphasize the schemes of thought, methods of approach and managerial issues of the treatment of the different schools of management and management of creators. Highlighting the fact that the pace of the development of science and technology and hence the management of the institutional progress that each stage of development was influenced by the contributions of the run-up, as are economic disciplines, sociology, psychology, logic, technique.

A special chapter in the book is devoted to the strategic dimension of American management. As is evidenced the American management strategy holds an important place.

Given a theoretical basis and particularly sturdy and pragmatic in American military strategy, managerial strategy relates to the development of long-term objectives of economic, social and environmental.

The American strategy addresses, explicitly and implicitly, the achievement of the purposes, specified in the form specified by the mission and objective, based on the collective approach of the American organization and the environment in which they operate.

Analyzing in detail, it can be seen that organizational innovations which have led to the evolution of the American corporation and management structures and systems are of great significance in the author's vision.

In organizations from United States of America exchange of information is highly formalized, and the impact of technological developments on the information is very powerful.

Knowing the recipient accurately, information circulates selective advantages in efficiency and costs.

A chapter is dedicated to the importance of managerial decisions in organizations. Since the adoption of decision for manager represents an integral part of his life daily is to understand the approach of such a chapter. It is presented in an objective manner that decisions may be influenced by emotion, or by other factors which the Manager must control in a responsible way according to the managerial act.



În managementul american comunicarea prezintă un alt aspect de o deosebită însemnătate. Așa cum reiese din pasajele cărții, comunicarea este pusă în legătură cu managementul care o tratează ca pe o modalitate de a transmite idei, sentimente, decizii către personalul organizației. Inter-relația dintre management și comunicare reprezintă un pilon important al dezvoltării, de aceea este de actualitate analiza eficienței acestora.

Fiind o lucrare pe care o consider completă și complexă, tratează și aspecte legate de control în managementul american.

Concluzia capitolului în care este tratat acest subiect se poate rezuma spunând că pentru asigurarea eficienței activității manageriale este necesar să se organizeze un control sistematic și exigent asupra tuturor mijloacelor materiale și bănești, asupra proceselor economice și rezultatelor obținute. Aplicarea cu fermitate a controlului presupune întărirea și perfecționarea modalităților de realizare, cuprinderea în obiectivele de control a laturilor esențiale ale activității organizației americane, astfel încât să se asigure o mai bună adaptare a controlului la cerințele economiei de piață.

Ancorată în realitate, această carte dezvoltă, într-un capitol amplu, dimensiunile și managementul schimbărilor, întrucât, așa cum subliniază autorul, în Statele Unite ale Americii managementul schimbării și inovațiile reprezintă o preocupare majoră a activității manageriale profesionale. Se prezintă, în mod repetat, și nu întâmplător, faptul că inovația reprezintă factorul de bază al procesului de dezvoltare a economiei americane.

Tratând inclusiv managementul stocurilor, al producției și al resurselor umane din perspectivă americană, se poate spune că această operă este una de o complexitate remarcantă ce tratează fiecare element important al managementului american.

Concluzionând, se poate spune că această operă reunită între copertile unei cărți este un studiu care analizează probleme de interes fundamental pentru management. Faptul că se adresează tuturor celor interesați de mentalitatea economică și managerială americană reprezintă încă un motiv de a o plasa în rândul cărților pe care orice manager ar trebui să o dețină în bibliotecă.

American management communication represents another issue of particular significance. As is evident from the passages of the book, is made in relation to the management of which it treats as a way to convey ideas, feelings, decisions by staff of the organization.

The relationship of management and communication represents an important pillar of development which is therefore out of date analysis of their effectiveness.

Being a complete and complex work, treats and control issues in American management.

Conclusion chapter in which is treated this subject can be summarize by saying that in order to ensure the effectiveness of the business management is necessary to carry out a systematic and demanding control over all financial and material means, economic processes and the results obtained. Application of control firmly involves strengthening and improvement of methods of realization, the objectives of the organisation, the essential facets of the business, so as to ensure a better adaptation of the control to the requirements of market economy.

Grounded in reality, this wide-ranging book develops into an extensive chapter, scale and management changes, whereas, as the author points out, the United States of America change management and innovation represents a major genre of managerial activity.

Is presented repeatedly, and not incidentally, the fact that it represents the basic factor for innovation in the process of development of the American economy.

Management of stocks, including those of production and human resources from the American perspective, one can say that this work is one of the remarkable complexity treating every important element of American management.

In conclusion it can be said that this work reunited between covers of a book is a study that examines issues of fundamental interest to management. That is aimed at all those interested in American economic and managerial mindset represents yet another reason to place it among the books that any manager should possess in the library.