

MANAGEMENTUL – BALANȚĂ ÎNTRE SUCCES ȘI EȘEC

Roxana Maria RAȚIU

Studentă an I, Inginerie Economică
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Extensia Bistrița

Începând din anii 2010-2011, moment în care și-a făcut simțită “prezența” criza economică și în România, auzim mai des întrebări și discuții pe teme cum ar fi: “Cum să devin un manager mai bun?” “Cum să ai succes în afaceri?” “De ce afacerea mea nu prosperă?” “Ce fac eu greșit și concurența mea face mai bine?” Cu aceste întrebări m-am confruntat și eu deoarece împreună cu soțul meu am preluat acum zece ani o mică afacere de familie, în domeniul alimentație publică. Fără experiență și cu puținele sfaturi de la părinți și câțiva cunoscuți care dețineau asemenea afaceri, am pornit la drum neștiind ce ne așteaptă. Acum, după zece ani pot spune că nu există un răspuns concret la aceste întrebări, dar este de știut că mersul afacerilor din orice domeniu evoluează, la fel cum tehnologia evoluează, cerințele pieței se schimbă odată cu generațiile și nimic din domeniul nostru de activitate actual nu este la fel cu ceea ce se petrecea în trecut. Într-o situație asemănătoare se aflau părinții noștri, neștiind cum să procedeze. La vremea aceea nu se prea știa la noi de consultanță în afaceri și oricum nu cred că ar fi recurs ei la astfel de soluții din motive financiare în primul rând, iar în al doilea rând cu siguranță ar fi fost sceptici în privința unor astfel de servicii, cu toate că ar fi fost necesare și foarte utile sau mai degrabă vitale supraviețuirii afacerii lor. După ce am preluat afacerea de la ei, am făcut reforme radicale și printr-un noroc am reușit să funcționăm în repere extraordinare, da, conduși efectiv de noroc pentru că nu aveam studii în

domeniu, dețineam doar un capital suficient pentru investiții și dorința de a conduce o afacere spre succes. Bineînțeles că un adevărat manager nu se bazează în totalitate pe noroc mai ales în acest moment în care economia este influențată de firmele multinaționale. În acest aspect greșesc mulți manageri de firme mici și mijlocii chiar și în prezent, prin faptul că nu investesc în ajutorul și serviciile firmelor cu personal calificat. Eu consider că este dificil să conduci o afacere, iar în momentul de față mi se pare o încercare grea, poate chiar o nebunie să începi o afacere.

Din experiența mea am învățat că managerii cei mai buni sunt cei ce pot merge în pas cu toate schimbările. Un manager trebuie în primul rând să se concentreze asupra angajaților, ținându-i mereu aproape și fiind întotdeauna disponibil fiecărui angajat indiferent de poziția pe care o ocupă în firmă. În cazul în care afacerea este de așa natură încât să-i permită managerului să lucreze când este posibil sau necesar cu angajații în echipă, din experiență pot spune că este un factor care influențează pozitiv relația șef-angajat, deoarece apropierea face ca persoana să poată discuta liber, fără bariere, aflând nemulțumirile angajaților cât și neregulile în procesele de desfășurare a muncii zilnice, care pot afecta negativ mersul firmei.

Colaborarea cu angajații, receptivitatea la vocea acestora, atitudinea calmă și pozitivă îl face pe manager să fie respectat de către angajați, iar aceștia din urmă vor fi mândri de un asemenea lider și de oportunitatea de a face parte dintr-o

asemenea echipă. “Așadar, chiar dacă succesul începe cu propria persoană, atinge nivelurile cele mai înalte ca urmare a asocierilor și relațiilor cu alți oameni, adică nu poți reuși de unul singur.”[2]

„O persoană de una singură poate face lucruri extraordinare, dar lucrând în echipă și utilizându-și propria valoare pentru a constitui o roată puternică dintr-un angrenaj, acea persoană poate trece cu mult peste punctul din care de una singură nu s-a putut urni. Însă pentru ca acel angrenaj să funcționeze trebuie să existe cineva care să așeze fiecare roată la locul ei, să o convingă să se miște și să dea totul pentru buna funcționare a sistemului. Acel cineva este managerul [...]”[3]

În continuare, aș spune că un bun manager trebuie să știe să se bucure de succes, fără a se abate de la ceea ce face, dar totodată să știe să facă față eșecului, să studieze cauza, să învețe din cele întâmplare, să remedieze în cel mai scurt timp neregulile și să meargă mai departe cu gândul și cu spiritul spre succes.

“Afacerile precum și viața sunt o serie de câștiguri și pierderi, chiar și pentru o persoană de succes, dar învingătorii știu că în afaceri mai întâi te târăști și abia apoi mergi și, înainte de a alerga, va trebui să înveți să mergi bine mai întâi.”[2] Cu fiecare țel stabilit se pot experimenta eșecuri sau reușite, iar asta depinde de fiecare cum consideră situațiile și provocările, ca fiind temporare sau obstacole de nedepășit.

Încă un punct foarte important care ar trebui mai mult dezbătut este acela că succesul nu se obține peste noapte, este nevoie de răbdare, muncă și perseverență, de puterea de a accepta eșecul, puterea de a nu renunța, deoarece în momentul în care o persoană renunță la țelul propus cu siguranță nu mai are nicio șansă, adică renunțarea este definitivă. Experiența vastă este un lucru important și chiar dacă este bună sau rea, cu siguranță este folositoare. Mulți spun că există anumite principii în a reuși, eu cred că fiecare om este unic și depinde de modul în care le percepe, depinde de pasiunea cu care îți faci treaba, de dorința de a te dezvolta în domeniul de lucru, de dorința de a învăța, de a-ți antrena mintea și inteligența emoțională. Cunoștințele, viziunea

largă, informațiile, pe lângă educație fac un manager bun să fie mereu pregătit schimbărilor și situațiilor neprevăzute pe care le poate întâmpina afacerea. În situațiile dificile trebuie să știe să acționeze imediat luând decizii foarte grele și importante.

Acești oameni vor fi mereu înconjurați de persoane de la care pot lua exemple, pot trage concluzii pozitive și învățături folositoare. Vor fi buni organizatori, curajoși, onești și mereu concentrați cu o parte a minții asupra afacerii lor. După ce am citit cărțile *SECRETUL* de Rhonda Byrne și *ATITUDINEA ESTE TOTUL* de Jeff Keller sunt convinsă că, pe lângă toate calitățile pe care le-am enumerat înainte, este necesară o atitudine pozitivă, o gândire pozitivă, care să atragă încrederea în propriile forțe și convingeri, puterea minții pentru a ajunge la destinația cu numele succes, dar pentru toate acestea este nevoie de multă perseverență.

În încheiere insist în a reveni asupra unui factor major, și anume necesitatea pregătirii manageriale. În acești ani petrecuți la conducerea propriei afaceri, lipsa studiilor în domeniu m-a costat timp, bani și stoparea evoluției afacerii, care este un lucru critic atunci când ești înconjurat de concurență. În momentul de față, viziunea mea asupra mediului economic este asemănătoare unui câmp de luptă unde bătălia nu se sfârșește niciodată, unde nu este loc de compătimire, scuze și amabilități și cel mai bun câștigă. Un manager bine pregătit pune baze solide unei afaceri, ceea ce o va face puternică și integră, cu șanse maxime de dezvoltare și evoluție spre succes.

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- [1] Byrne, R., (2007) *Secretul*, Editura Adevăr divin, Brașov.
- [2] Keller, J., (1999) *Atitudinea este totul*, Editura Curtea Veche, București.
- [3] Oțel C.C., Dan I.S., (coord.), (2015) *Cultură managerială. Îndrumător pentru elaborarea eseurilor*, Editura Todesco, Cluj-Napoca.