

# EVENTIMENT EDITORIAL - ISTORIA MANAGEMENTULUI<sup>1</sup>

## AN EDITORIAL EVENT – THE HISTORY OF MANAGEMENT<sup>1</sup>

AUTOR / AUTHOR: ION PETRESCU

EDITURA / PUBLISHING HOUSE: Expert, București

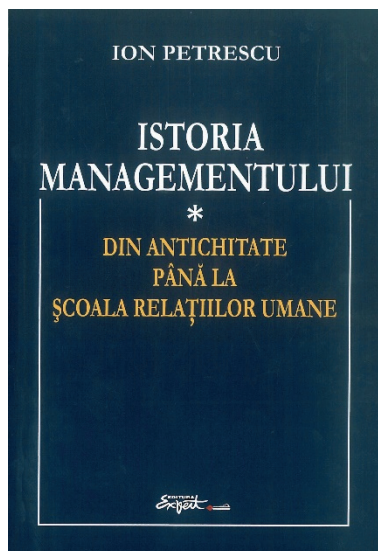
Prof.dr. Ion STEGĂROIU

Conf.dr. Mircea DUICĂ

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

Apariția unei cărți este întotdeauna un bun prilej de bucurie. Bucuria devine imensă atunci când autorul acestei cărți a dovedit, de-a lungul timpului, prin cele peste 100 de cărți publicate, că este consecvent în gândire și, anume, de a pune în slujba omului „cunoașterea” ca instrument cotidian de acțiune și atitudine. Ce este mai frumos să „scormonești” în istorie pentru ca apoi „să născocesci” și să crezi. Ce este mai nobil decât realizarea acestui demers.

Peter Drucker afirma că atât cât va exista omenirea, managementul va rămâne instituția fundamentală a societății. „Istoria managementului” a domnului profesor universitar Ion Petrescu este, de fapt, o concretizare a ideii anunțate de Peter Drucker. Profesorul Ion Petrescu a sesizat că în literatura română de specialitate este un gol mare în ceea ce privește preocupările



A book release is always a source of great joy. This joy becomes tremendous when the author of the book has made proof, in time, through his more than 100 published books, of his consistent thinking, namely of making “knowledge” – as a daily instrument of action and attitude – work for mankind. What can be more beautiful than “to rummage” through history to then “contrive” and create? What else could be nobler than to carry out this approach?

Peter Drucker stated that as long as humankind exists, management would remain the fundamental institution of society. The book “The History of Management” released by Professor Ion Petrescu is, in fact, a materialisation of the idea introduced by Peter Drucker. Professor Ion Petrescu noticed that in the specialist Romanian literature there was a large void regarding the managerial

manageriale de-a lungul timpului. Există câteva preocupări ale unor autori români în cărțile lor de management de a prezenta o sinteză a principalelor curente de gândire managerială. Se mai adaugă apariția primului volum din *Tratat de management general* (1998, ediția I, 2014- ediția a II-a), denumit „Școli de management” ale profesorilor Paraschiv Vagu și Ion Stegăroiu.

Oportunitatea care s-a deschis în fața profesorului Ion Petrescu a generat o mare responsabilitate din partea acestuia. Conștient fiind, că realizarea unui asemenea demers este unul foarte dificil, dar nu imposibil de realizat.

Istoria managementului a profesorului Ion Petrescu constituie abordarea din perspectiva managerială a societății. Obiectul istoriei managementului nu se limitează doar a prezenta evenimentele politice, economice, sociale și culturale, ci a le identifica modalitățile de gestionare a acestor evenimente , ideile de preocupări manageriale care s-au cristalizat în timp.

Istoria managementului este o relatare a unei imagini a trecutului pe care oamenii și-au construit-o în timp: a descrie, a explica și a face, iată verbele pe care profesorul Ion Petrescu le-a folosit în cercetarea sa. Putem afirma că „Istoria managementului” este o construcție umană a timpului în care este concepută. „Istoria managementului” nu reprezintă doar o reflecție a trecutului, ea se construiește în funcție de anumite reguli de cercetare științifică. Astfel autorul propune un capitol cuprinzător dedicat realizării istoriei managementului denumit „Bazele metodologice ale cercetării științifice a istoriei managementului”. Astfel se oferă cititorului elementele metodologice și particularitățile cercetării în istoria managementului prin identificarea funcției unificatoare și crearea a informației în cercetarea științifică a managementului și evidențierea necesității caracterului interdisciplinar al realizării demersului științific prezent.

De ce trebuie să privim în trecut pentru a ne pregăti viitorul? Pur și simplu, pentru că nu avem să privim în altă parte, spunea J.Burke, G.

preoccupations along time. There are a few preoccupations of certain Romanian authors to present a synthesis of the main currents of managerial thinking in their books on management. The release of the first volume of the “*Tratat de management general*” [*Treaty of General Management*] (1998 – 1st edition, 2014 – 2nd edition), entitled “*Școli de management*” [*Management Schools*] authored by Professors Paraschiv Vagu and Ion Stegăroiu can also be added to the list.

The opportunity seized by Professor Ion Petrescu has given him a great responsibility, making him aware that carrying out such a demarche is something very difficult, but not impossible to attain.

Professor Ion Petrescu’s book, “*The History of Management*”, represents the approach made from the society’s managerial perspective. The object of management history is not limited only to presenting political, economic, social and cultural events, but it also implies identifying the appropriate means to manage these events, the ideas of managerial preoccupations that have materialised in time.

“*The History of Management*” is an account of an image of the past that people built along the years: to describe, to explain, and to make, these are the verbs Professor Ion Petrescu used in his research. We can state that “*The History of Management*” is a human construction of the time in which it has been conceived. Not only does this book represent a reflection of the past, but it is also built according to certain rules of scientific research. As such, the author introduces a comprehensive chapter dedicated to the development of management history entitled “*Bazele metodologice ale cercetării științifice a istoriei managementului*” [*Methodological basic principles for the scientific research of management history*]. Therefore, the reader is offered the methodological elements and the particularities of research in management history through the identification of the unifying and creative function of information in the scientific research of management, as well as the outlining of the necessity of the interdisciplinary character for the development of this scientific demarche.

Santayana lansa afirmația că persoanele care nu privesc în trecut riscă să repete acel trecut încă o dată. Mult mai târziu N. Iorga spunea că un popor care nu-și cunoaște istoria, e ca un copil care nu-și cunoaște părinții. Realizând demersul științific de scriere a unei istorii a managementului, profesorul Ion Petrescu identifică opt dimensiuni ale unui cercetător științific care-și cunoaște menirea și responsabilitatea:

1. *Dimensiunea conceptuală și a importanței* istoriei managementului, în sensul că orice știință își găsește identitatea în istoria sa, generând creativitate, îndrumare și inspirație pentru cei care doresc să desfășoare activități manageriale. În același timp o incursiune în istoria managementului este necesară pentru clarificarea conceptelor cu care operează această știință.
2. *Dimensiunea pragmatică* a istoriei managementului ținând cont că prezentarea evenimentelor, faptelor, acțiunilor în care omul a fost implicat poate constitui o sursă de experiență pentru generațiile prezente și viitoare. Istoria managementului este necesară pentru a demonstra că aceasta are ca obiectiv studierea relațiilor de conducere din sistemele economico-sociale, descoperirea legităților și principiilor care guvernează aceste relații, conceperea de noi sisteme, metode, tehnici și modalități de management menite să asigure optimizarea stabilirii obiectivelor și funcționării acestor sisteme. Stabilind obiectivele și ansamblul acțiunilor prin care acestea se realizează managementul asigură trecerea sistemului dintr-o stare inițială într-o stare viitoare dorită<sup>2</sup>.
3. *Dimensiunea interdisciplinară* a istoriei managementului prin abordarea acestuia ca știință de sinteză. Această afirmație rezultă din diversitatea profesiilor practicate de către teoreticieni și specialiști în management; ingineri, economiști, sociologi, matematicieni, biologi, medici, psihologi, statisticieni etc.
4. *Dimensiunea etico-morală* a lumii în care managementul se practică. Etica este constituită din ansamblul regulilor și

Why is it that we have to look back into our past in order to prepare for our future? Simply because there is no other direction to look to, J. Burke said. G. Santayana introduced the statement according to which people who do not look back into their past risk repeating that past again. Much later, N. Iorga stated that a people who does not know its history is like a child who does not know his parents. Being aware of the scientific approach embodied by the writing of a management history, Professor Ion Petrescu identifies eight dimensions of a scientific researcher who knows his mission and his responsibility:

1. *The conceptual dimension and the dimension of the importance* of management history, i.e. any science finds its identity in its history, generating creativity, guidance, and inspiration for those who want to carry out managerial activities. At the same time, a journey in management history is necessary to clarify the concepts this science operates with.
2. *The pragmatic dimension* of management history, taking into account that the presentation of events, facts, actions in which man was involved may represent a source of experience for present and future generations. Management history is necessary to prove it has as objective the study of management relationships in economic-social relationships, the discovery of laws and principles governing these relationships, the design of new management systems, methods, techniques and instruments meant to ensure the optimization of objective setting and system functioning. By setting the objectives and the ensemble of actions through which they are carried out, management ensures the development of the system from an initial stage to a future desired stage.<sup>2</sup>
3. *The interdisciplinary dimension* of management history by approaching it as a synthesis science. This statement results from the diversity of professions that theoreticians and specialists have in the field of management: engineers, economists, sociologists, mathematicians, biologists, doctors, psychologists, statisticians, etc.
4. *The ethical and moral dimension* of the world in which management is practised. Ethics

practicilor aplicate de manageri în cadrul organizației și în afara acesteia, îndreptate în scopul dezvoltării relațiilor de afaceri, în sensul părăsirii și îmbunătățirii imaginii firmei<sup>3</sup>. Etica managerială se caracterizează prin forță multidisciplinară în analiza comportamentului managerilor și în studierea judecății morale. Obligațiile etice ale managerului se grupează astfel: 1-obligații față de proprietar; 2- obligații față de angajați; 3- obligații de a lua în calcul impactul sociocultural al activității operaționale; 4- obligația de a nu afecta sănătatea consumatorilor.<sup>4</sup>

5. *Dimensiunea națională* în sensul că istoria managementului se constituie ca o componentă a istoriei unei națiuni, ea reprezentând așa cum spunea autorul o forță în dezvoltarea personalităților teoreticienilor și practicienilor în management, a personalului organizației. Acestei dimensiuni i-am adăuga noi caracterul global, internațional al actului de management pentru că, în condițiile unei societăți a cunoașterii cauzate de globalizarea și mondializarea actului economic-social, s-a generat necesitatea unei coerențe a practicilor manageriale la nivel planetar. Nu se poate opera o disjungere a istoriei managementului de istoria națiunii, căci cultura organizațională a aceluși popor își va pune amprenta asupra a ceea ce numim domeniile managementului; arta managerială, și, nu în ultimul rând, gândirea managerială.
6. *Dimensiunea logică* a istoriei managementului. Această dimensiune constă în aceea că se bazează pe logica care reprezintă un anumit sistem de principii teoretice și de selecție, de analiză și sinteză a materialului empiric. Ea recurge la aplicarea în procesul cercetării a categoriilor: analiza, sinteza, comparația, deducția și analogia. În plus, istoria managementului analizează obiectul de studiu și pe baza unor scheme logice (algoritmi) specifice, ea devine capabilă să dea răspunsuri la problemele manageriale formulate. În ultimul timp, se recurge la tot mai

represents the set of rules and practices applied by managers within and outside an organisation, aimed to develop business relationships, targeting the abandonment and the improvement of the company's image<sup>3</sup>. Managerial ethics is characterised by a multidisciplinary force in the analysis of the managers' behaviour and in the study of moral judgment. The manager's ethical obligations can be grouped as follows: 1 – obligations towards the owner; 2 – obligations towards the employees; 3 – obligations to take into account the sociocultural impact of the operational activity; 4 – obligation of not endangering the consumers' health.<sup>4</sup>

5. *The national dimension*, meaning that management history is set up as a component of a nation's history, representing – as the author said – a force in the development of the theoreticians' and practitioners' personalities in management, of the organisation's staff. To this dimension we would also add the global, international character of the managerial act because, given the situation created by the knowledge society caused by the globalisation of the economic-social act, the necessity for coherence in the managerial practices has been generated at global level. Management history cannot be separated from national history, as that people's organisational culture will hallmark what we call the management domains, the managerial art and, last but not least, the managerial thinking.
6. *The logical dimension* of management history. This dimension resides in that it is based on the logic that represents a certain system of theoretical, selection, analysis and synthesis principles of the empirical material. It resorts to the implementation, in the research process, of the following categories: analysis, synthesis, comparison, deduction, and analogy. Furthermore, management history analyses the study object and, based on specific logical schemes (algorithms), it becomes capable of providing answers to the formulated managerial problems. Recently, researchers have resorted more and more to mathematical research instruments, such as: probability theory, managerial statistics, mathematical modelling, information theory.<sup>5</sup> The logic of management

mult la instrumente matematice de cercetare ca: teoria probabilităților, statistica managerială, modelarea matematică, teoria informației<sup>5</sup>. Logica istoriei managementului este susținută și de faptul că aceasta “în vederea îndeplinirii cerințelor impuse de obiectul de studiu, operează cu o serie de legi și principii, forme și procedee, concepte și noțiuni prin aplicarea cărora desprinde concluzii, învățăminte și caracteristici ce pot fi luate în considerare în procesul de perfecționare a pregătirii managerilor”<sup>6</sup>.

7. *Dimensiunea temporală* care se justifică prin faptul că istoria managementului este înțeleasă în relațiile cu împrejurările istorice în care a fost produsă. „Diversii săi timpi au diferite criterii cultural-manageriale, diferite expresii istorico-manageriale și, în consecință, timpul nostru are, la rândul său, o anumită expresie istorică”<sup>7</sup>.
8. *Dimensiunea diversității* problemelor abordate de management, atât în timp cât și în spațiu, dar și al manierei în care se rezolvă aceste probleme. Diversitatea problemelor date de management se bazează pe interogație universală cine? Ce? Unde? Când? Cum? și tot ce derivă din aceasta.

Toate aceste opt dimensiuni constituie pentru un cercetător, dar și pentru practician cheile deschiderii tuturor părților generoase pe care managementul le pune în față pentru a-l putea înțelege în complexitatea sa. Cercetător experimentat, profesorul Ion Petrescu pune la dispoziția celor curioși care doresc să scormonească în istoria managementului, principii valabile universale pentru orice știință: principiul abordării conceptuale, principiul pragmatismului, principiul interdisciplinarității, principiul eticii, principiul legăturilor managementului cu istoria socială, principiul logicii, principiul temporalității și principiul diversității problematice abordate. Istoria managementului este prevăzută a apărea în două volume care vor prezenta evoluția managementului. În primul volum se parcurge evoluția managementului din antichitate până în anii 1920 care marchează apariția și dezvoltarea

history is also supported by the fact that “in order to fulfil the requirements imposed by the study object, it operates with a series of laws and principles, forms and procedures, concepts and notions, through the implementation of which it draws conclusions, teachings, and characteristics that can be taken into account in the process of improvement of manager training”<sup>6</sup>.

7. *The temporal dimension* is justified by the fact that management history is understood in its relations to the historical events in which it was produced. “Its different stages in time follow different cultural and managerial criteria, different historic-managerial expressions and, consequently, our time has, in its turn, a certain historic expression”<sup>7</sup>.
8. *The diversity dimension* of the problems approached by management, in time and space, as well as of the manner in which these problems are solved. The diversity of the problems given by management is based on a universal interrogation: Who? What? Where? When? How? And everything derived therefrom.

For a researcher, as well as for a practitioner, all these eight dimensions represent the key to all the generous parts that management gives to them to make itself understood by them in its complexity. As an experienced researcher, Professor Ion Petrescu provides anyone interested in “rummaging” through management history principles that are universally valid for any science with: the conceptual approach principle, the pragmatism principle, the interdisciplinary principle, the ethical principle, the principle of management’s liaisons to social history, the logic principle, the temporality principle, and the principle of the diversity of the approached problem. The book “The History of Management” shall have two volumes, which will present the evolution of management. The first book shall include the history of management from antiquity to the 1920s, a year that marks the emergence and development of the classical school represented by the three pillars: F.W. Taylor, H. Fayol and M. Weber.

Upon a closer look at the work, it is structured in four parts.

școlii clasice prezentată prin cei trei piloni F.W. Taylor, H. Fayol și M. Weber.

La o analiză atentă a lucrării, structura acesteia conține patru părți:

*Partea I* care cuprinde bazele metodologice ale cercetării, istoria managementului dezvoltarea în patru direcții de dezvoltare: elementele metodologice, particularitățile cercetării istoriei managementului, funcția unificatoare și creatoare în cercetarea istoriei managementului și utilizarea unor științe în cercetarea istoriei managementului. Acestea constituie *fundatia casei managementului*.

*Partea a II-a* reprezintă contextul realizării demersului științific pentru istoria managementului care se desfășoară pe parcursul a patru capitole: semnificația istorică a termenului de management, concepții și tendințe privitoare la management, contribuții la susținerea istorică a periodizării teoriei și practicii conducerii și revoluțiile managementului. Acestea constituie *zidurile casei managementului*.

*Partea a III-a* constă în identificarea elementelor istorice care au condus la cristalizarea conceptului de management, anunțat astfel în anul 1900 de către F.W. Taylor: evoluția gândirii manageriale, identificarea principalelor preocupări manageriale în lumea antică, geneza și dezvoltarea gândirii de conducere în condițiile formării și dezvoltării orânduirii de piață, precum și formarea științei conducerii-condiții și premise. Acestea constituie *plafonul casei managementului*.

*Partea a IV-a* se finalizează cu dezvoltarea principalelor școli de management. Prima școală care a fost abordată a fost școala clasică prin cei trei piloni: F.W. Taylor (managementul științific), H. Fayol (managementul administrativ) și M. Weber (managementul birocratic). Aceasta constituie *acoperișul casei managementului*.

În sinteză, reprezentarea grafică a managementului în concepția autorului acestei istorii se prezintă în figura 1.

*Part I* comprises the methodological bases of research, management history its development in four directions of development: methodological elements, particularities of researching the history of management, the unifying and creative function in researching management history, and the use of certain sciences in researching the history of management. They are the *foundation of the house of management*.

*Part II* represents the context for the carrying out of the scientific demarche for management history, which develops in four chapters: the historic importance of the term “management”, beliefs and tendencies regarding management, contributions to the historic support of the periodisation of theory and practice of leadership, and management revolutions. They are all the *walls of the house of management*.

*Part III* resides in identifying the historic elements that led to the crystallisation of the concept of management, announced as such by F.W. Taylor in 1900: the evolution of the managerial thinking, the identification of the main managerial preoccupations in the ancient world, the genesis and development of the leadership thinking given the birth and development of the market arrangement, as well as the birth of the leadership science – background and premises. These represent the *ceiling of the house of management*.

*Part IV* is concluded with the development of the main management schools. The first school dealt with was the classical school resting on its three pillars: F.W. Taylor (scientific management), H. Fayol (administrative management), and M. Weber (bureaucratic management). They all represent the *roof of the house of management*.

Briefly, the graphical representation of management from the perspective of the author of this management history book is presented in image 1.

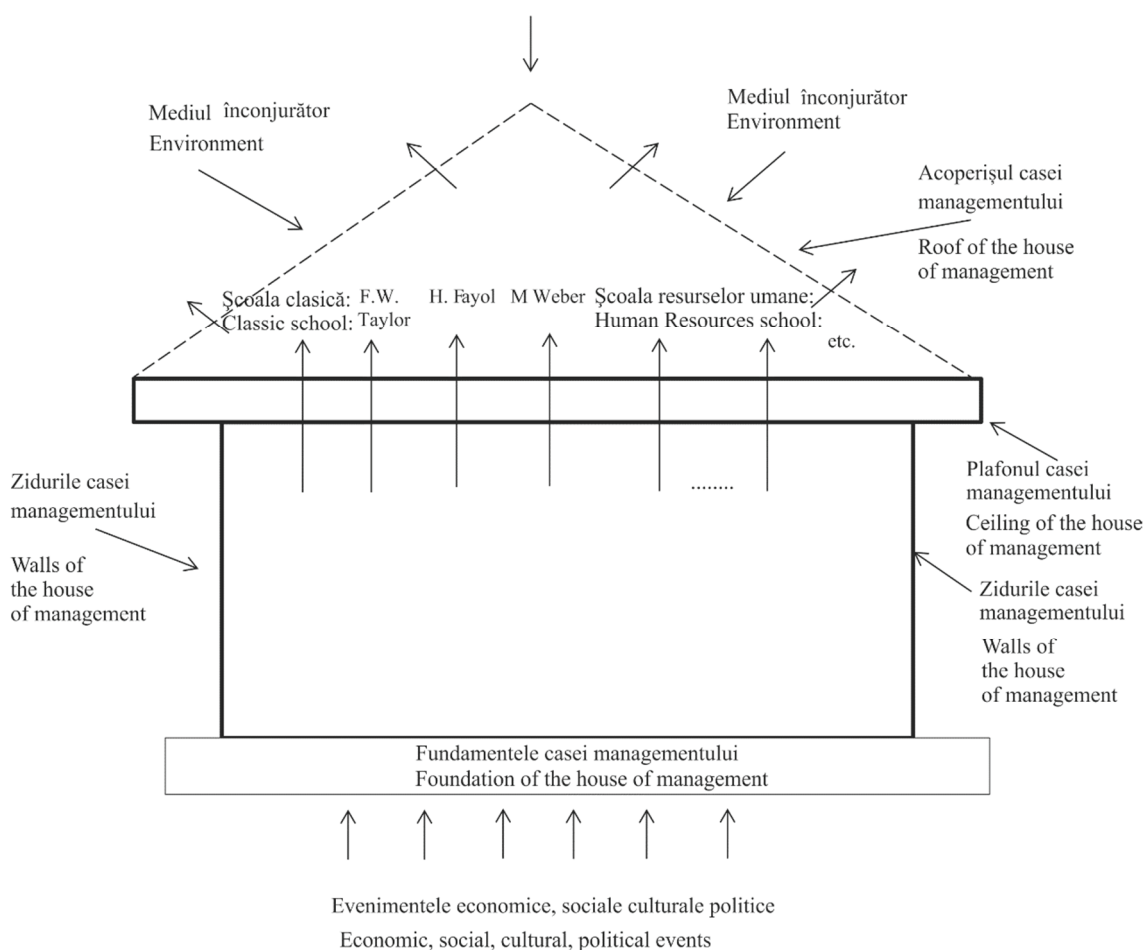


Figura 1. Managementul ca metaforă – casa managementului /  
Figure 1. Management as a metaphor – the house of management

Volumul I va continua cu volumul II în care se vor aborda celelalte curente de gândire managerială. Revenind la volum I trebuie să remarcăm măiestria cu care profesorul și-a construit și gestionat întreaga economie de realizare a acestui demers științific. Se impun două concluzii care derivă din însăși argumentația profesorului:

*Prima concluzie:* istoria managementului este un instrument al cunoașterii în domeniul managerial și îndeosebi pentru investigarea acelor elemente ce țin de acțiunile, procesele și fenomenele manageriale. Utilizarea cu discernământ a acestui instrument este o necesitate dacă se are în vedere cerința cunoașterii trecutului pentru a evita repetarea greșelilor. Istoria managementului este însă, în același timp, o ramură a științei istoriei, dar și a științei și artei manageriale, rezultând o știință de

Book 1 will be continued by Book 2, which will deal with the other currents of managerial thinking. Going back to Book 1, one has to notice the mastery with which Professor Ion Petrescu built and managed the entire economy of carrying out this scientific demarche. Two conclusions have to be drawn, which derive from the Professor's very argumentation:

*The first conclusion:* the history of management is an instrument of knowledge in the managerial field and especially for the investigation of those elements pertaining to the managerial actions, processes, and phenomena. The purposeful use of this instrument is a must if one takes into account the necessity to know one's past to avoid making the same mistakes again. Management history is, however, both a branch of history as a science and a

graniță, așa cum se întâlnesc multe alte asemenea, din conexiunea unor procese și fenomene științifice<sup>8</sup>.

*A doua concluzie.* “Această carte este scrisă cu convingerea că istoria managementului joacă un rol-cheie în cultura intelectual-managerială și ocupă un loc central în cadrul științelor sociale. Pe baza unei experiențe de peste șase decenii de activitate în domeniul teoriei și practicii manageriale m-am convins de necesitatea de a trata anumite fenomene, procese manageriale și evoluții curente ale disciplinei într-o introducere în domeniu”<sup>9</sup>.

Aceste concluzii ne determină să afirmăm că apariția acestui produs științific constituie un eveniment editorial și un îndemn pentru teoreticieni și practicieni s-o studieze și s-o aplice întocmai pentru că în ea găsim:

- concluzii pentru acțiune.
- provocări manageriale de relevat.
- probleme ale societății de rezolvat.

Aceasta este misiunea managementului, afirma Peter Drucker<sup>10</sup>.

branch of science and managerial art, becoming therefore a border science, as many others are, resulting from the connection of processes and scientific phenomena<sup>8</sup>.

*The second conclusion.* “This book is written with the strong belief that management history plays a key role in the intellectual-managerial culture and holds a central place within social sciences. Based on a more than six decades experience in the field of managerial theory and practice, I am now convinced of the necessity to analyse certain phenomena, managerial processes, and current evolutions of this discipline in an introduction to this field”<sup>9</sup>.

These two conclusions make us state that the release of this scientific product represents and editorial event, as well as an exhortation for theoreticians and practitioners to study and apply it as such, because it includes:

- conclusions for actions;
- important managerial challenges;
- society’s problems requiring a solution.

This is the mission of management, as Peter Drucker stated.<sup>10</sup>

---

<sup>1</sup> Ion Petrescu, (2017), *Istoria managementului \* Din antichitate până la școala relațiilor umane*, Editura Expert, București.

<sup>2</sup> Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu (2014), *Tratat de management general*, vol.I, Școlile de management, Editura Bibliotheca, Târgoviște, p.24.

<sup>3</sup> Ion Petrescu, (2017), *Istoria managementului \* Din antichitate până la școala relațiilor umane*, Editura Expert, București, p.8

<sup>4</sup> Ibidem, p.9

<sup>5</sup> Ibidem, p.11.

<sup>6</sup> Idem

<sup>7</sup> Ibidem .p.12.

<sup>8</sup> Ibidem, pp.14.15

<sup>9</sup> Ibidem pp.15-16

<sup>10</sup> P Drucker (1999), *L’avenir du management*, Editions Village Mondial, Paris.